

Nařízení zastupitelstva obce Miřetice

Číslo 1/2014 ze dne 23.4.2014 kterým se vydává

Tržní řád

Zastupitelstvo obce Miřetice na svém 33. zasedání dne 23. dubna 2014 usnesením č. 33/3/2014 se usneslo vydat, na základě § 18 odst. 1 a 3 zákona č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů a v souladu s ustanovením § 84 odst. 3 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení – Tržní řád obce č. 1/2014.

Čl. 1

1. Toto nařízení stanovuje podmínky, za nichž lze na území obce Miřetice uskutečňovat nabídku, prodej zboží (dále jen „prodej“) a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „provozovna“), a to na tržních místech, prodejních místech, restauračních předzahrádkách, včetně pochůzkového prodeje a prodeje bez prodejního zařízení.
2. Tento tržní řád je závazný pro celé území obce Miřetice bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví pozemků, na nichž se nachází místo prodeje a poskytování služeb.

Čl. 2

Tržní řád určuje:

- a) Místa pro prodej zboží a poskytování služeb a jejich rozdělení.
- b) Dobu prodeje zboží a poskytování služeb trhu, tržní místa, prodejní místa.
- c) Pravidla pro udržování čistoty, pořádku a bezpečnosti tržního místa, prodejního místa, restaurační předzahrádky.

Tržní řád se nevztahuje na prodej pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem.

Čl. 3

Vymezení základních pojmů

1. **Tržní místo** – vymezený prostor mimo tržnice, tržiště a trhy, který není provozovnou určenou k prodeji nebo poskytování služeb na jednom nebo na více jednotlivých prodejních místech při použití prodejních zařízení.
2. **Prodejní místo** – místo, na kterém se uskutečňuje prodej zboží nebo poskytování služeb jedním prodejcem na prodejním zařízení.
3. **Předsunuté prodejní místo** – vymezený prostor mimo provozovnu určenou k prodeji kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona, na kterém se uskutečňuje prodej a poskytování služeb při použití prodejního zařízení. Předsunuté prodejní místo musí mít stejného provozovatele jako s ním související provozovna a musí s touto svým umístěním a funkčně souviset.

4. **Restaurační předzahrádka** – vymezený prostor mimo provozovnu určenou k prodeji a poskytování služeb kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona, na kterém je provozována hostinská činnost. Restaurační předzahrádka musí mít stejného provozovatele jako s ní související provozovna a musí s touto svým umístěním a funkčně souviset.
5. **Provozovatel tržního místa** – fyzická nebo právnická osoba, oprávněná k provozování tržního místa.
6. **Prodejce**
 - fyzická nebo právnická osoba s příslušným oprávněním k podnikání podle zvláštního zákona
 - osoby podnikající podle zvláštních právních předpisů
 - fyzická osoba nabízející zemědělské produkty z vlastní drobné zemědělské výroby
7. **Prodejní zařízení** - jakékoliv zařízení (např. stánek, který není stavbou podle zvláštního zákona, přenosný stánek, stůl, pult, vozík, stojan, tyč) sloužící k prodeji nebo k poskytování služeb, jehož umístěním dochází k záboru prostranství nebo prostoru nad ním. Prodejním zařízením je rovněž automobil, přívěs nebo jiné silniční vozidlo sloužící k prodeji nebo poskytování služeb. Prodejním zařízením nejsou běžné reklamní tabule umístěné bez současného vystavení nabízeného zboží. Prodejním zařízením nejsou rovněž zavazadla, z nichž je zboží prodáváno.
8. **Pojízdný prodej** – prodej a poskytování služeb uskutečňovaný z pojízdných prodejních zařízení, zejména z ložné plochy automobilu, mimo prodejní místo. Pojízdným prodejem není provozování taxislužby a dopravy.
9. **Prodej bez prodejního zařízení** – prodej a poskytování služeb uskutečňovaný mimo prodejní místo bez použití prodejního zařízení, zejména pochůzkový prodej a podomní prodej. Prodejem bez prodejního zařízení je i prodej realizovaný z jednoho stanoviště.
10. **Pochůzkový prodej** – prodej a poskytování služeb provozovaný formou pochůzky, bez prodejního zařízení, při němž je zákazník vyhledáván na veřejně přístupných místech.
11. **Podomní prodej** – prodej a poskytování služeb provozovaný bez prodejního zařízení pochůzkou v neveřejných prostorách zejména v domech určených k bydlení.

Čl. 4

Základní pravidla

1. Trh, tržní místo, prodej na prodejním místě a pojízdný prodej lze provozovat pouze na místech určených tímto nařízením a při splnění požadavků stanovených právními předpisy.
2. **Podomní prodej na území obce Miřetice a jejích místních částech se zakazuje.**
3. **Pochůzkový prodej zboží a poskytování služeb na území obce Miřetice a jejích místních částech se zakazuje.**
4. Zákaz podomního prodeje zboží a pochůzkového prodeje zboží se netýká prodeje zboží, který je realizován podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů).

